

令和５年度事業報告

令和５年度は、新型コロナウイルス感染症（以下、「コロナ」という。）が２０２３年５月に５類に移行されたことを契機として、全国旅行支援の実施による国内旅行者の回復やインバウンド受入れ再開による訪日外国人旅行者数の増加など長く続いていた観光需要の低迷を脱する傾向が見られ、まさに観光の再起動に向けて動き出した１年となった。

こうした状況の中、観光再起動による次の展開を見据え、第２期長浜市観光振興ビジョンに沿った事業展開を図るとともに、観光都市長浜の中核組織として地域で稼ぐ観光まちづくりの推進等により地域経済の活性化を図るため各種事業に取り組んだ。

滋賀県においては、「滋賀らしい」観光資源を新しい旅のコンテンツとして強く推進するため、「シガリズム」の名のもとに、「魅力の向上と創出」「受入環境整備」「魅力の発信」の各基本戦略を設定し、各種事業に取り組まれた。とりわけ、滋賀県の観光統計調査と他の観光データと掛け合わせて分析する「シガリズム創出データ活用推進事業」や地域観光の中核を担う人材の育成事業「観光人材アカデミー」にも当協会から若手職員が受講し、広域連携を図るとともに組織体制の強化と観光ＤＸ推進に努めた。

令和５年度事業では、「長浜４５０年戦国フェスティバル」の開催と合わせて、長浜の歴史文化を活かしたイベントの実施や、戦国時代ゆかりの地を巡るツアーの造成、誘客キャンペーンなどを実施し、市内の広域的な周遊を促進した。

誘客推進事業においては、上述の「長浜４５０年戦国フェスティバル」関連イベントの実施のほか、体験型コンテンツの造成やガイド研修会による人材育成、ＷＥＢサイトやデータ分析をもとにターゲット設定等を行うデジタルマーケティングに取り組んだ。

国際観光推進事業においては、インバウンド対応スキルを学ぶ講座やインバウンド向けツアーの造成などが学べる研修会を行うとともに、長浜観光ホームページの英語版を作成するなど外国人観光客の受け入れ体制づくりに取り組んだ。

広域観光推進事業においては、各種協議会などを通じて県内外市町と連携し、広域観光プロモーションを行うとともに、インバウンド向け広域観光パンフレットの作成や外国人観光客をモニターとした広域観光ツアーなどを実施した。

指定管理事業においては、慶雲館を令和４年度から、長浜鉄道スクエアを令和５年度から５年間の指定期間で受託しており、通常管理運営に加えて新しい企画や展示の充実により顧客満足度の向上に努めた。長浜鉄道スクエアでは、「ＡＲ探索ゲーム」や「懐古再現映像」などデジタルコンテンツの活用に取り組んだ。慶雲館では、新春の風物詩である長浜盆梅展において、昨年好評であった切り絵作家・早川鉄兵氏とのコラボ展示や竹灯り展示を実施するとともに、新たに夜間特別公開時の庭園雲海、盆梅展特別スイーツの開発にも取り組んだ。

収益事業においては、ツアーセンターなどでのレンタサイクル事業や長浜鉄道スクエア・長浜盆梅展・ふれあいステーションおかんなどでの物産販売のほか、長浜駅を起点とした着地型ツアーの造成・実施や教育旅行等の受け入れ手配等、各旅行会社とのタイアップなどに取り組んだ。

長浜市の今年度の観光入込客数は延べ５９５万人で昨年度より３４万人（６％）の増となり、徐々にコロナ前に戻りつつあるが、コロナ前の令和元年の７０５万人に比べて約８４％という結果である。

なお、公益社団法人長浜観光協会は、令和６年３月２９日付で観光庁の登録ＤＭＯ（観光地域づくり法人）に登録され、長浜の地域観光の中核組織として今後ますます期待を集めることとなる。

令和5年度の主な事業はつぎのとおりである。

1. 会議等の開催

- (1) 定時総会 6月27日(火) 午後3時から 北ビワコホテルグラツィエ
- 議事 ①令和4年度計算書類の承認
②定款の一部改正
③役員の選任
- 報告 ①令和4年度事業報告
②令和5年度事業計画および収支予算
- 講演会『湖北地域におけるアドベンチャーツーリズムの可能性について』
会員交流会
- (2) 理事会
- 第1回 4月28日(金) 長浜観光協会会議室
- 議事 ①次期理事 ②公益社団法人長浜観光協会定款の一部改正(案)
③令和5年度部会員の變更 ④会員の入会
- 報告 ①観光庁補助事業の採択
②令和4年度会長、副会長および専務理事の活動報告(下半期)
③令和5年度定時総会日程
- 第2回 6月9日(金) 長浜観光協会会議室
- 議事 ①令和4年度事業報告の承認 ②令和4年度計算書類の承認
③特定資産準備金 ④会員の入会
- 報告 ①令和5年度部会 ②令和5年度定時総会日程
- 第3回 6月27日(火) 北ビワコホテルグラツィエ会議室
- 議事 ①会長、副会長、専務理事の選任
②会員の業務執行に係る職務代行順序の指名
③会員の入会
- 第4回 9月13日(水) 長浜観光協会会議室
- 議事 ①令和5年度第1四半期収支状況
②(公社)長浜観光協会後援等取扱要綱の制定
③会員の入会 ④第73回長浜盆梅展
⑤役員の役割分担
⑥特定費用準備資金の目的外取り崩し
⑦木之本支部資金の使用
⑧日本アドベンチャーツーリズム協議会への入会
- 報告 ①観光庁補助事業の進捗状況 ②部会事業 ③会員の退会
- 第5回 11月21日(火) 長浜観光協会会議室
- 議事 ①令和5年度第2四半期収支状況 ②会員の入会
③長浜盆梅展茶菓子の選定
- 報告 ①令和5年度会長、副会長および専務理事の活動報告(上半期)
②日本アドベンチャーツーリズム協議会への入会 ③部会事業
④ビジョン制定 ⑤会員の退会

第6回 1月23日（火） 長浜観光協会会議室

- 議事 ①令和5年度第3四半期収支状況
②（公社）長浜観光協会の入会等に関する規則の制定
③観光庁補助金事業の事業費支払いに伴う一時借り入れ
④会員の入会 ⑤特定費用準備資金の一時目的外取り崩し

報告 ①観光庁補助事業の進捗状況 ②会員の退会

第7回 2月22日（木） 長浜観光協会会議室

- 議事 ①令和5年度収支決算見込 ②木之本支部基金の支出

報告 ①長浜盆梅展の途中経過報告

第8回 3月27日（水） 長浜観光協会会議室

- 議事 ①令和6年度事業計画（案） ②令和6年度収支予算（案）
③資金調達および設備投資の見込み ④会員の入会
⑤特定費用準備資金の目的外取り崩し

報告 ①「第73回長浜盆梅展」 ②ポニーキャニオンとの連携協定の締結

（3）三役会議 第1回 3月22日（金） 長浜観光協会会議室

- 議事 ①令和6年度事業計画（案） ②令和6年度収支予算書（案）
③資金調達および設備投資の見込み ④代表理事の選任

（4）専門部会

・国内誘致部会

- 7月25日（火）①令和5年度国内誘致部会事業の検討について
②令和5年度長浜盆梅展のポスターデザインについて
9月 6日（水）①観光キャンペーンの参加報告および今後の予定
②学校関係者・旅行会社向けモニターツアーの実施について
③令和6年度に向けて
11月 7日（火）①教育旅行誘致キャラバンへの参加につきまして
②ファムツアーの実施について
③長浜での旅行会社商談会、観光見本市の実施にむけて

・インバウンド部会

- 7月18日（火）①令和5年度インバウンド部会事業について
8月18日（金）①令和5年度インバウンド部会事業計画
②理想的な地域とサイトについて
9月19日（火）①各種、講習やセミナー等の進捗状況について
②観光庁補助金事業について
③正副部会長会議、理事会の報告について
④先進地視察・高山訪問のプログラムについて
⑤理想的な地域とサイトについて
⑥次年度のインバウンド部会事業について
3月28日（木）①令和5年度インバウンド部会事業報告
②観光庁事業「インバウンドの地方誘客」について
③長浜市地域通訳案内士の運営について
④次年度のインバウンド部会事業について

- ・ 飲食物産部会
 - 7月21日（金）①令和5年度事業計画および予算について
②令和5年度長浜市各種イベント・物販事業
 - 1月16日（火）①長浜・北びわ湖大花火大会屋台村について
②郷土料理 PR 動画について
③次年度体制について

- ・ 体験型観光部会
 - 8月30日（水）①令和5年度 体験型観光部会事業内容および予算について
 - 10月11日（水）①観光庁補助金「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」採択を受けての部会事業について

- ・ デジタルマーケティング部会
 - 7月24日（月）①令和5年度の事業計画・予算・スケジュールについて
②令和4年度のHP・SNS等のインサイト分析について
 - 9月12日（火）①令和6年度の部会事業の検討について
②今年度事業について
 - 10月20日（金）①今年度事業について
②観光ビジョン制定のスケジュールについて

- ・ 正副部会長会議
 - 8月 2日（水）①各部会の今年度事業について
②部会連携について
③観光協会ビジョン制定について
 - 8月30日（水）①各部会連携について
②次年度に向けて観光協会、部会の実施すべきこと
 - 10月17日（火）①観光協会ビジョン制定について
 - 12月 8日（金）①観光協会ビジョン制定について
 - 1月16日（火）①観光協会ビジョン制定について
②次年度の部会事業について

2. 観光庁補助事業

（1）観光再始動事業

長浜盆梅展において、竹灯りやアクリル板を使用した新展示を施し、夜間の幻想的な雰囲気醸し出すことで夜間時の観光誘客を図った。

雲海＋竹あかりライトアップで国指定名勝庭園の特別演出

- ・ 普段常時公開していない明治両陛下をお迎えする為に設けた「玉座の間」で竹あかり鑑賞

（2）地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化

観光案内所にカウンターや大型モニターを設置し、観光客が立ち寄りやすい環境整備をするとともに、ふれあいステーション「おかん」を木目調タイルを基本とした明るく立ち寄りやすいスペースへとリニューアルを図った。

（3）地域観光資源の多言語解説整備支援事業

インバウンド誘客における「長浜おでかけパスポート」の利用促進のため、関連施設の案内やパスポートの使い方などを外国人目線でのわかりやすい解説となるよう、ネイティブライター等の専門人材を地域に派遣し解説文の作成を行った。

(4) インバウンド誘客のための多言語解説整備支援事業

観光再始動事業で採択された長浜盆梅展事業における多言語解説の整備として、長浜盆梅展のホームページサイトをリニューアルして、英語・中国語(簡体・繁体)の対応を行った。

(5) インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

インバウンド部会事業の地域通訳案内士の研修と長浜観光ホームページの英語版作成、体験型観光部会の観光資源の磨き上げのためのワークショップと地元ガイド育成を行った。

3. 誘客推進事業

(1) WEBサイトやSNSを積極的に活用した観光情報の発信・デジタルマーケティング

- ・ホームページによる各種イベント、観光情報の発信
- ・公式SNS (X (旧 Twitter)、Instagram、Facebook) による旬な情報発信 計185件
- ・盆梅 Instagram アンバサダー制度によるインフルエンサーの活用
- ・ホームページおよびSNSのインサイト分析
- ・専門家派遣事業による京都市観光協会 堀江氏によるデータ分析やマーケティング法の指導

(2) 観光キャンペーンへの参加

- | | |
|---------------|---|
| ア. 5月12日～14日 | ウェイクボード&ウェイクサーフィン競技会
マザーレイクビワカップ2023 (木之本) |
| イ. 7月17日 | マザーレイクラリー2023 (びわ) |
| ウ. 8月5日～6日 | 近江の新しい伝統産業展 (米原) |
| エ. 10月8日 | 令和5年度津まつり (三重) |
| オ. 10月21日～22日 | ご当地キャラ博 in 彦根2023 (彦根) |
| カ. 10月29日～30日 | 第54回大府市文化産業まつり (愛知) |
| キ. 10月29日 | ここ滋賀 北琵琶湖まつり (東京) |
| ク. 11月3日 | 第16回たつの市民まつり (兵庫) |
| ケ. 1月20日 | シガリズム～観光物産展～ (愛知) |
| コ. 3月16日～17日 | 北陸新幹線敦賀開業イベント つるが街波祭 (福井) |
| サ. 3月23日～24日 | 春のえきまち感謝祭 (えきまちテラス長浜) |

(3) 体験型観光の磨き上げ、人材育成

ア. 体験コンテンツを組み合わせたツアー造成

◆琵琶湖にそそぐ水をたどり人の暮らしと保全を学ぶ

JR永原駅～(レンタサイクル)～山門水源の森トレッキング(湿原観察と山と人との関りを学ぶ)～弁当昼食(森の学舎)～レンタサイクル(水源から流れる水の行方を追う)～大浦湾でカヌー体験(水源から琵琶湖へ)～大浦湾～終了

◆廃墟「土倉鉦山」と山間集落の暮らしと文化

合歓の里ガイダンス～サイクリング～炭焼き小屋～土倉鉦山跡地～土倉住居跡～サイクリング～山間集落散策～終了

イ. ガイド研修会の実施

- ・10月30日(月) ツアーの組み立て・造成についてワークショップ
- ・11月7日(火) ガイディングにおける安全管理・技術・解説の方法
- ・12月13日(水) 小規模フォーラム「観光を軸とした持続可能な地域づくりとは」

- ・ 1月10日（水）・11日（木） ガイド技術講習会（実践研修）
- ・ 1月29日（月） ガイドツアーにおける顧客情報管理とWEB情報発信

（4）「長浜450年戦国フェスティバル」関連イベントの実施

- ・ 4月22日（土） 賤ヶ岳戦国フェス
- ・ 6月4日（日） 近世城下町ふるさとまつり 夏の陣
- ・ 6月24日（土） 姉川の合戦史跡めぐりウォーキング
- ・ 9月17日（日） 近世城下町ふるさとまつり 秋の陣
- ・ 10月14日（土） 長浜きもの大園遊会
- ・ 11月4日（土） 長浜きものの集い

（5）観光案内所（長浜駅、木ノ本駅、余呉駅、湖北観光情報センター）の管理運営

駅観光案内所（余呉駅については切符販売と観光案内）および湖北観光情報センターにおいて、観光客に対して適切かつ親切な案内に努め、長浜地域への誘客に努めた

（6）各種メディアの活用（テレビ、観光情報誌等）

- ・ NHK大阪 ええトコ（市全体） 7月放送
- ・ NHK 近江発630（盆梅展） 2月放送
- ・ 株式会社明治 明治健康ファミリー2023年8月号（竹生島・ヤンマーミュージアム）
- ・ 歴史街道推進協議会 歴史の旅人（深坂古道・堀止地蔵）
- ・ KADOKAWA 教育環境で考える 家を買って住みたい街100選（長浜鉄道スクエア）
- ・ 東海じゃらん 東海じゃらん「開運ドライブ記事」（竹生島）
- ・ (株) クリーク・アンド・リバー じゃらんニュース（余呉湖）
- ・ びわこビジターズビューロー 「西ナビ」（豊公園の桜）
- ・ 株式会社陸風社 京阪神の近くて、いい旅。 電車&ウォーク（長浜曳山まつり）

他、観光情報誌・観光情報ウェブサイトへの情報提供

（7）旅行事業者への営業・プロモーションの実施

- ・ 6月7日（水） 近畿6府県観光情報交換会
- ・ 12月14日（木）～15日（金） BVB教育旅行部会教育旅行キャラバン

（8）鉄道会社等への広告掲載

- ・ 西武鉄道池袋線 令和4年7月～令和5年6月

（9）各種ポスター、パンフレットの作成、配布

- ア．鉄道スクエア企画展 リーフレット
- イ．慶雲館企画展 リーフレット
- ウ．第73回長浜盆梅展 ポスター、リーフレット
- エ．長浜盆梅展フォトコンテスト リーフレット
- オ．令和6年長浜曳山まつり ポスター
- カ．郷土料理「鯖そうめん」 リーフレット
- キ．長浜おでかけパスポート ポスター、リーフレット
- ク．小谷城シャトルバス リーフレット
- ケ．観音の里めぐりツアー リーフレット
- コ．長浜駅4番線バス乗り場を活用した循環バス リーフレット 5種
- サ．北びわこエスコートツアー募集 リーフレット

（10）旅の思い出俳句で長浜の実施

募集期間：10月1日（日）～12月31日（日）

4. 国際観光推進事業

(1) インバウンド研修

長浜市を訪れる外国人観光客の増加に対応できるよう、インバウンド対応による「地域で稼ぐ観光」を学ぶ機会を提供する講座を開講

- ・“いまずぐできるおもてなし” インバウンド対応スキルアップ講座

期 間：10月3日（火）～12月5日（火）全12回

講 師：長浜市地域通訳案内士6名

参加人数：10名

- ・「インバウンド向け着地型ツアー・コース造成企画・実施のポイント」講演会

開催日：10月6日（金）

会 場：さざなみタウン1階 1-C

講 師：森聖太氏（悠ツアー主宰）

参加人数：15名

- ・「インバウンドにおける高付加価値の重要性」講演会

開催日：10月10日（火）

会 場：長浜市役所1階 多目的ルーム1

講 師：柿沼宏明氏（国土交通省 鉄道局）

参加人数：50名

- ・「成功事例から学ぶインバウンド施策」先進地・高山市視察研修

開催日：12月5日（火）

行 程：岐阜県高山市 市役所訪問、船坂酒造店視察、まち歩きツアー参加

参加人数：20名

(2) プロモーション事業

ア. 海外クルーズ客船「ダイヤモンド・プリンセス」寄港時キャンペーンへの参加

- ・期 日 10月18日（水）

- ・会 場 敦賀港

イ. 台湾の海外旅行会社招聘事業の受入対応（関西観光本部事業）

- ・期 日 令和6年1月23日（火）

- ・会 場 TKPガーデンシティ東梅田

ウ. マレーシア・タイ有力旅行会社招へい事業の受入対応（近畿経済産業局事業）

- ・期 日 マレーシア：令和6年1月17日（水）、18日（木）

タイ：令和6年2月28日（水）、29日（木）

- ・訪問者 マレーシア10名、タイ9名

- ・行 程 黒壁スクエア、曳山博物館（蒔絵体験）、盆梅展早朝プレミアム

(3) 販売拡大事業

ア. インバウンド商談会「VISIT JAPANトラベル & MICEマート2023」への参加

- ・期 間 10月26日（木）～28日（土）

- ・会 場 インテックス大阪

イ. 首都圏インバウンド取扱いランドオペレーター、旅行エージェント向け商談会への参加

- ・期 日 9月29日（金）

- ・会 場 品川インターシティホール

ウ. インバウンド取扱いランドオペレーター・旅行エージェント向け商談会への参加

- ・期 日 令和6年3月12日（火）
- ・会 場 T K P ガーデンシティ東梅田

エ. 会員事業者×タイエージェント商談会の開催

- ・期 日 令和6年2月28日（水）
- ・会 場 北ビワコホテルグラツィエ
- ・参加者 7事業者

（4）情報発信事業

ア. 長浜観光ホームページの英語版を作成

イ. 長浜市地域通訳案内士紹介サイトの運営

ウ. 長浜盆梅展サイトをリニューアルし、日本語以外に英語・中国語（簡体・繁体）対応済み

（5）受入環境の整備

長浜市を訪れる外国人観光客への対応整備やおもてなし強化のため研修等を開催

ア. 長浜市地域通訳案内士研修

- ・期 間：9月25日（月）～12月24日（日）合計6回
- ・講 師：森聖太氏（悠ツアー）、松井貴子氏（3 C h r o m a）
- ・対象者：長浜市地域通訳案内士18名

イ. 長浜駅観光案内所の外国人観光案内所カテゴリーⅡとして運営

5. 広域観光推進事業

（1）北びわ湖広域観光協議会としてびわ湖高島観光協会と連携して事業実施

全国通訳案内士、地域通訳案内士を対象とした研修会での観光情報のプレゼンの実施、V I S I T J A P A N トラベル & M I C E マートへの参加、北陸新幹線敦賀駅開通を見据えたインバウンド向けパンフレットの作成

（2）長浜市・敦賀市・南越前町広域観光協議会への参画

長浜市・敦賀市・南越前町に現存する明治時代の鉄道遺産など、近代化遺産を活用した広域的な観光連携を推進するため、連携してプロモーションを実施

（3）まいばら駅観光交流圏コンソーシアムへの参画

J R 東海ツアーズとの業務委託によるツアー造成とE X - M a a S へのツアー掲載

（4）県下他市町との広域協議会への参画、事業実施

県下5市町連携事業「S A M U R A I の聖地・滋賀」

戦国をテーマに5市町（大津市・近江八幡市・愛荘町・東近江市・長浜市）で広域連携事業を実施しており、今年度は、大阪万博を見据えてインバウンドによる滋賀への誘客を目指し、モニターツアーを実施

6. 指定管理事業

（1）慶雲館の管理運営（指定管理期間：令和4年4月～令和9年3月の5年間）

ア. 入館者数 13,617人 入館料 2,452,259円

イ. 貸館件数 129件（部屋利用17件 前撮り112件） 料金 952,915円

ウ. 自主事業

- ・伊吹高校書道部書展（4月1日～4月6日） 入館者数296人
- ・染織工芸作家 外村達彦作品展（4月21日～5月7日） 入館者数522人
- ・第8回長浜さつき盆栽展（5月17日～6月4日） 入館者数 1,509人
- ・長浜盆梅展フォトコンテスト写真展（6月10日～7月2日） 入館者数 801人

- ・鉄道模型と遊ぼう夏休み（7月15日～8月27日） 入館者数 3,829人
- ・竹灯り展（9月13日～10月1日） 入館者数 818人
- ・スタジオアジュール「梅アート展」（11月11日～12月3日） 入館者数 1,213人

（2）長浜盆梅展の運営

ア．盆梅の管理育成

長浜盆梅展の継続運営のため、4圃場において年間を通して盆梅の適切な栽培管理に努めた。

イ．第73回長浜盆梅展の開催

- ・期 間 令和6年1月10日（水）～3月10日（日）9時～17時
- ・入館料 大人800円、小中学生400円、団体割引20人以上2割引
- ・切り絵作家・早川鉄兵氏とのコラボ展示
- ・ミニ盆梅づくり体験開催（予約制） 27名参加
- ・盆梅プレミアムガイド開催（予約制） 6名参加
- ・盆梅管理体験 4名参加
- ・夜間ライトアップ（20時30分まで延長）、本館2階の竹灯り展示
1月27日（土）～2月25日（日）までの土日祝日
- ・入館者数 29,968人（うち夜間入館者数 2,043人）
- ・総入館料 19,780,616円

（3）長浜盆梅展関連事業（自主事業）

ア．長浜盆梅展フォトコンテスト

- ・期 間 1月10日（水）～3月15日（金）
- ・応募数 プリント部門 64人 146点 デジタル部門 126人 313点
Instagram部門 285人 503点

イ．長浜盆梅展俳句コンテスト

- ・期 間 1月8日（月）～3月12日（火）
- ・応募数 205人 515句

ウ．北野天満宮でのキャンペーン

- ・期 間 1月13日（土）～1月28日（日）
- ・内 容 文道会館での盆梅展示とミニ盆梅の販売

エ．多賀サービスエリアでのキャンペーン

- ・期 間 1月13日（土）～1月14日（日）
- ・内 容 多賀サービスエリアでの盆梅展示

オ．大府市盆梅展での盆梅展示

- ・期 間 2月4日（日）～2月11日（日）
- ・内 容 大倉公園での盆梅展示及び特産品販売など対面でのPRとJR大府駅物産ショップでの特産品の販売

カ．大阪万博記念公園梅まつり・大阪モノレール万博記念公園駅でのキャンペーン

- ・期 間 2月10日（土）～2月25日（日）
※万博記念公園駅の盆梅展示は3月10日（日）まで
- ・内 容 日本庭園内茶室千里庵での盆梅とパネルの展示および万博記念公園駅での盆梅展示
さらに万博記念公園でのミニ盆梅及び特産品の販売

キ．長浜盆梅展着地ツアー「英語ガイドが案内する長浜盆梅展」実施

- ・期 間 1月20日（土）～2月24日（土）
- ・内 容 長浜市地域通訳案内士が英語で案内する付加価値をつけたツアー
- ・参加者 9名

（4）長浜鉄道スクエアの管理運営（指定管理期間：令和5年4月～令和10年3月の5年間）

ア. 入館者数 48,353人 入館料 9,682,945円

イ. 企画展

- ・駅弁掛紙でたどる家康（4月8日～6月30日） 入館者数 11,236人
- ・鉄道模型展示～北陸本線の車両を集めて～（7月15日～8月27日）
入館者数 8,501人
- ・OM SYSTEM 鉄道ファンイベント in 長浜 高屋力写真展（9月2日～9月24日）
入館者数 3,653人
- ・TRAIN ART展 in ながはま（10月2日～12月28日）
入館者数 10,253人
- ・第3回長浜鉄道スクエア鉄道写真コンテスト作品展（1月10日～3月31日）
入館者数 9,934人 作品数 30点

ウ. イベント

- ・「長浜鉄道スクエアイベント2023 Part1」（4月30日）開催 445名参加
デゴイチ汽笛体験、ロードトレイン、ワークショップ、ぽっぽーマルシェなど
- ・「長浜鉄道スクエアクリスマスイベント2023」（12月17日）開催 278名参加
デゴイチ汽笛体験、ED70探検ツアー、ワークショップ、鉄道グルメキッチンカーなど

エ. デジタルコンテンツの活用

「AR探索ゲーム」「懐古再現映像」によるデジタルコンテンツの提供

7. 収益事業

（1）観光客誘客のための物産販売事業等

ア. ふれあいステーション「おかん」での地域物産品販売

木ノ本駅1階で、野菜等農産物、地域の特産品、佃煮等加工品、地酒などを販売する直売所ふれあいステーション「おかん」を運営し、長浜北部地域を訪れた観光客等へのおもてなしと地域物産品の販売に努めた。

イ. 御城印の販売 賤ヶ岳砦（411枚）、玄蕃尾城（498枚）

ウ. 旧北陸線停車場印（248枚）や賤ヶ岳七本槍武将印（1,028枚）の販売

エ. 長浜鉄道スクエアでの鉄道グッズ等販売

オ. 長浜市内の駅観光案内所等での絵はがき等の販売

カ. ツアーセンター（1,959台）、木ノ本駅（615台）、余呉駅（1,007台）でのレンタサイクル事業の運営

キ. 自動販売機の手数料収入（木ノ本駅、余呉駅、長浜鉄道スクエア、湖北観光情報センター、戦国ガイドステーション）

ク. コインロッカーの運営（木ノ本駅、余呉駅）

ケ. 公衆電話の管理による手数料収入（長浜駅）

コ. ツアーセンターでの手荷物預かり（289件）

サ. 木之本観光駐車場の管理運営

シ. パスポート発行事業

- ・長浜おでかけパスポート (@ 1, 500円)

入場施設数の上限をなくし2日間有効の観光パスとして販売

(すべてQRコードを用いた非接触入場。全入場データを収集可能)

販売期間 令和4年10月1日～令和5年9月30日 参加施設 14施設

令和5年10月1日～令和6年9月30日 参加施設 13施設

販売数 3, 531冊 (令和5年度上半期+下半期販売分)

- ・びわ湖長浜スクールパスポート (@ 300円)

販売数 38校 4, 140冊

ス. 長浜ランチクーポンの発行事業

販売期間 令和4年10月1日～令和5年9月30日

1000円券は指定メニュー提供、1500円券は金券対応(2種)

販売期間 令和5年10月1日～令和6年9月30日

1500円券の指定メニュー提供(1種)

参加店舗 19店舗 販売数 2種類合計 2, 615枚

セ. 近鉄百貨店草津店「近江路」での物産販売(7月12日～8月15日)

ソ. 長浜市地域通訳案内士の運用と活用

- ・5月31日(水)、6月1日(木) ドイツ人ご夫婦を小谷城等案内

- ・6月19日(月)、20日(火) アメリカ人ご家族を竹生島等案内

(2) 観光イベントにおける物産販売事業

ア. 長浜盆梅展での物産販売・お茶席接待及びミニ盆梅等の販売

- ・お土産等物産 105品目 11, 526, 575円

- ・お茶席(抹茶、梅茶、スイーツ、ジュース) 6, 341杯 3, 262, 800円

- ・ミニ盆梅 1, 471鉢 4, 213, 790円

イ. ウェイクボード&ウェイクサーフィン競技会 マザーレイクビワカップ2023 物産販売

(5月12日～14日)

ウ. マザーレイクラリー2023 物産販売(7月17日)

エ. 近江の新しい伝統産業展 物産販売(8月5日～6日)

オ. ご当地キャラ博 in 彦根2023 物産販売(10月21日～22日)

カ. 第54回大府市文化産業まつり 物産販売(10月29日～30日)

キ. 第16回たつの市民まつり 小鮎天ぷら・物産販売(11月3日)

ク. シガリズム～観光物産展～(1月20日)

ケ. 北野天満宮 物産・ミニ盆梅販売(1月13日～14日、20日～21日、27日～28日)

コ. 第33回 大府盆梅展 長浜物産販売(2月4日、10日～11日)

サ. 万博記念公園梅まつり 物産・ミニ盆梅販売

(2月10日～12日、17日～18日、23日～24日)

シ. 北陸新幹線敦賀開業イベント つるが街波 物産販売(3月16日～17日)

ス. 春のえきまち感謝祭 物産販売(3月23日～24日)

(3) 旅行業務事業

ア. 着地型ツアーの造成・実施

- ・ 4月16日（日）春の観音の里めぐり 14名
- ・ 7月10日（月） 「コロリ観音」赤後寺の千日会法要と湖北の観音様 14名
- ・ 8月5日（土） 国宝・重文の観音様・仏さまをめぐる 中止
- ・ 8月6日（日） 米原の観音様・仏さまを訪ねる 9名
- ・ 9月10日（日） 聖観音をめぐる旅 15名
- ・ 9月24日（日） 観音の里をめぐる旅プレミアム（浅井・湖北） 7名
- ・ 10月16日（月） 米原の観音様・仏さまを訪ねる 22名
- ・ 10月22日（日） 北近江 戦国の地を秀吉目線で巡る旅 戦国プレミアム 中止
- ・ 11月19日（日） 観音の里をめぐる旅プレミアム（木之本・余呉） 5名
- ・ 11月25日（土） 北近江 戦国の地を秀吉目線で巡る旅 戦国プレミアム 8名
- ・ 11月26日（日） 観音の里をめぐる旅プレミアム（浅井・湖北） 16名
- ・ 12月3日（日） 観音の里をめぐる旅プレミアム（木之本・余呉） 11名

イ. 北びわこエスコートツアーの造成・実施（米原市連携）

- ・ 8月3日（木） 伊吹山の花畑と水中花「梅花藻」&青岸寺で夏満喫 中止
- ・ 8月20日（日） 伊吹山の花畑と水中花「梅花藻」&青岸寺で夏満喫 18名
- ・ 9月18日（月祝） 浅井家と三姉妹の軌跡ツアー 中止
- ・ 10月7日（土） どうする三成！立身と再起の地めぐりツアー 18名
- ・ 11月15日（水） 湖北の紅葉名所めぐり 26名
- ・ 11月18日（土） 湖北の紅葉名所めぐり 24名
- ・ 11月20日（月） 湖北の紅葉名所めぐり 25名
- ・ 2月9日（金） 鴨の里盆梅展と長浜盆梅展夜間特別公開！野鳥センターで野鳥観察 中止
- ・ 3月6日（水） 可憐なセツブンソウとそば打ち体験！美肌の湯日帰り入浴ツアー 中止
- ・ 3月9日（土） 鴨の里盆梅展と長浜盆梅展夜間特別公開！野鳥センターで野鳥観察 中止

ウ. 長浜駅4番線バス乗り場 地域の自然を活かした循環バスの運行

- ・ 4月1日・2日 桜の季節のドライブバス 計57名
- ・ 7月8日・9日・15日・16日・17日 ハスに逢いにロータスバス 計35名
- ・ 9月16日・17日・18日・23日・24日 赤の彩 リコリスバス 催行中止
- ・ 11月11日・12日・18日・19日・23日 近江孤蓬庵の紅葉バス 計33名
- ・ 1月13日・14日・20日・21日・27日・28日 渡り鳥の楽園バス 計50名

エ. その他旅行手配等

- ・ 6月7日（水）淡海観光ボランティアガイド連絡協議会湖北ブロック研修会バス手配
- ・ 9月21日（木）淡海観光ボランティアガイド連絡協議会湖北ブロック研修会バス手配
- ・ 小谷城シャトルバスの受託手配

9件（裾花観光、ヨリドコ観光、阪急交通社、読売旅行2件、クラブツーリズム4件）

オ. 全旅クーポンの発券

- ・ 発券件数 30件 発券額 4,604,150円

8. 各種事業実行委員会、団体等への参画

(1) 事務局を担っているもの

ア. 長浜曳山祭協賛会

協賛募金活動、総当番への助成、曳山まつり駅前ディスプレイ（提灯、タペストリー）、

子ども歌舞伎観劇会開催等を行った。

イ. 長浜曳山まつりフォトコンテスト実行委員会

長浜曳山まつりフォトコンテスト作品の募集、受賞者選考、フォトサイトの公開

・応募総数 70名 391点

ウ. 近世城下町ふるさとまつり運営委員会

事業名称 近世城下町ふるさとまつり 夏の陣

・期 日 6月4日(日)

・会 場 豊公園雁木広場

・内 容 城下町コンサートや山口勝平氏によるアテレコライブ、大阪城天守閣館長と長浜城歴史博物館館長との対談(トークライブ)、長浜市と大垣市、敦賀市の3市長によるトークサミットなどを実施。

・来場者数 約7,000人

事業名称 近世城下町ふるさとまつり 秋の陣

・期 日 9月17日(日)

・会 場 豊公園雁木広場、曳山博物館 ほか

・内 容 甲冑を着た参加者が街中を練り歩く武将パレードや、豊公園雁木広場、曳山博物館での長浜プロレスなどのステージイベントを行った。アテレコライブでは山口勝平氏に加えて声優・山崎和佳奈氏をスペシャルゲストとして招聘し、新たなご当地キャラ「ねねちゃん」の声を演出した。

・来場者数 約8,000人

エ. 長浜きもの大園遊会運営委員会

事業名称 第37回 長浜きもの大園遊会

・期 日 10月14日(土)

・内 容 着物で参加された方を対象に抽選会、お茶席、お笑いライブ、人力車、フォト企画などを催し、まち歩きをメインとした着物イベントを実施。

・参加者数 273名

事業名称 きもの DE 長浜

・期 間 7月15日(土)～3月31日(日)

・内 容 着物着用の方を対象として、実施期間中に各施設、店舗にて優待提供を実施。

・提供数 市内47施設で849件

オ. 長浜きものの集い事業部会

・期 日 11月4日(土)

・内 容 和菓子作り体験、帯留作成体験など和文化に特化したミニカルチャー講座(16講座)をまちなかで実施。

・参加者数 157名

カ. 長浜きもの早春のつどい事業部会

・期 日 3月9日(土)

・会 場 北ビワコホテルグラツィエ

・内 容 宿泊施設を利用し、高品質な和文化体験をする着物イベントを実施
冷泉時雨亭文庫常務理事・事務局長 冷泉貴実子氏の特別講座やディナー、抽選会を実施。

・参加者数 57名

キ. 姉川の合戦再見実行委員会

・姉川の合戦史跡めぐりウォーキング・講演会

期日 6月24日(土)

参加者数 32名

ク. 古橋・石道地区紅葉対策実行委員会

・鶏足寺、石道寺の紅葉狩りツアー客の受入

期間 11月10日(金)～11月30日(木)

協力金人数 15,823人

観光バス 114台 循環バスの運行

ケ. 観音の里春まつり実行委員会(新一年生入学祝いの懸垂幕掲示)

コ. ふるさと夏まつり実行委員会(伊香高での花火打上)

(2) その他各種実行委員会、団体等への構成員として参画

長浜曳山まつり、北びわ湖・長浜大花火大会、出世まつり、湖国フィールドミュージアム、長浜・あざいあっぱれまつり、水とロマンの祭典、小谷城戦国まつり、観音の里ふるさとまつり、ふるさと夏まつり、きのもと宿まつり、横山岳山開き、道の駅まつり、八草峠地藏尊安全祈願法要等各種行事・各地域イベント、会議等へ参画した。

9. 観光協会の機能強化

(1) 新規会員の加入勧誘に努めた。

・会員数391会員(令和6年6月7日現在) 昨年度より8会員増加

(2) 戦略的観光振興推進事業(市職員出向)により事務局体制の充実を図り、組織マネジメントの強化に努めた。

(3) 観光庁主催による「第2回 Next Tourism Seminar 2023」のオンラインセミナーに参加し、観光DX推進を支援するサービスの活用方法などを学んだ。

(4) 戦略的な観光事業を展開・牽引し得る人材育成のため、「シガリズム観光人材育成アカデミー(基礎コース)」、「シガリズムビジネス創出コース」へ職員が参加した。

(5) びわこビジターズビューローの補助事業である「シガリズム創出データ活用推進事業」において、観光データ(インバウンド対策・宿泊実績・観光統計など)とアンケートをと掛け合わせた分析を行い、今後のプロモーションや事業効果的な戦略立案に活用する。

(6) 観光地域づくり法人として、観光データの収集・分析などによる観光推進力強化に取り組み、令和6年3月29日付で「地域DMO」として「登録DMO」に登録された。

主要観光施設等利用状況 (単位：人 (御旅バス乗降所のみ台))

施設名	令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度
黒壁スクエア	2,139,103	1,006,484	1,052,276	1,554,432	1,732,502
長浜城歴史博物館	99,281	55,967	17,390	90,713	93,542
長浜鉄道スクエア	51,917	34,132	34,213	48,588	48,353
慶雲館	14,571	8,531	8,591	11,466	13,617
長浜盆梅展	31,548	24,903	16,849	35,219	29,968
曳山博物館	27,814	13,167	11,712	18,281	20,086
長浜別院大通寺	14,418	8,915	6,357	11,458	13,995
ヤンマーミュージアム	62,947	66,223	88,012	115,725	126,482
国友鉄砲ミュージアム	6,198	7,630	5,990	9,595	11,397
浅井歴史民俗資料館	6,979	5,255	4,779	7,060	6,380
小谷城戦国歴史資料館	18,613	15,001	12,590	15,754	18,776
五先賢の館	3,332	2,431	2,312	3,157	3,448
渡岸寺観音堂	24,730	9,295	9,027	14,984	16,410
竹生島	156,903	104,580	98,018	139,131	161,337
浅井三姉妹の郷	140,300	141,954	156,355	175,818	231,860
湖北みずどりステーション (※1)	402,500	158,300	140,350	167,198	172,701
北近江リゾート	73,400	55,600	94,800	105,945	128,448
ウッディパル余呉 (※2)	42,800	37,800	27,600	27,397	42,502
余呉観光館	51,500	44,800	45,800	52,394	86,586
塩津海道あちかまの里	408,300	386,700	382,700	483,988	439,212
御旅バス乗降所	4,243	846	1,246	1,768	2,707

※1 湖北みずどりステーションは令和２年９月から集計方法が変更

※2 ウッディパル余呉は、日帰り客と宿泊客の合計