

令和 6 年 度 事 業 報 告

令和 6 年における長浜市観光入込客数は 6 0 3 万人となり、コロナ禍の影響が最も大きかった令和 3 年から年々増加傾向にあるものの、コロナ禍以前の水準に向けて着実に回復し続けている回復期の途上にある 1 年であった。

こうした状況の中、地域で稼ぐ観光まちづくりの推進を実現するために、第 2 期長浜市観光振興ビジョンに沿った事業展開を推進するとともに、昨年 3 月に観光庁の登録DMO（観光地域づくり法人）となったことも踏まえ、観光都市長浜の中核組織として観光振興による地域経済の活性化を図るため各種事業に取り組んだ。

滋賀県においては、滋賀ならではの生活リズムや価値観に触れることで訪問客に心身ともにリフレッシュしてもらう旅として「シガリズム」を推進し、その第 3 期中期計画の最終年度として、「コロナ禍からの着実な回復」をテーマに現在の観光マーケットに対応するこれまでとは違うスタイルの新しい観光の形の創出に取り組んでいる。また「シガリズム観光振興ビジョン」に基づき、地域の魅力を再発見し、観光資源として磨き上げることを目指ししており、特に県北部地域の観光促進に注力して、長浜市、高島市、米原市で開催されるイベントへの支援や、北陸新幹線敦賀駅の開業を契機とした情報発信を行っている。当会は、高島での湖西線 5 0 周年記念事業イベントやここ滋賀での北琵琶湖まつりなど、県の北部振興事業に積極的に参加を行った。また、前年度に引き続き、県の観光統計調査と他の観光データと掛け合わせて分析する「シガリズム創出データ活用推進事業」の利用や地域観光の中核を担う人材の育成事業「観光人材アカデミー」講座に当会の若手職員が参加し、広域連携を図るとともに組織体制の強化と観光DX推進に努めた。

長浜市においては、地域の歴史や文化を小説の物語と結びつけ、観光資源として活用する新たな取り組みとして「小説旅プロジェクト」を展開し、当会は「白洲正子が見出した湖北の美をたどる旅」などのプレミアムツアーを催行した。さらに、令和 8 年に放映されるNHK大河ドラマ『豊臣兄弟！』に向けて、地域の魅力を全国に発信し観光振興と地域活性化を図るため、「北近江豊臣博覧会実行委員会」が設立され、当会もその構成団体として参画し、令和 7 年度から本格化する誘客事業に積極的に取り組んでいる。

公益事業である誘客推進事業においては、新たに白洲正子が愛した湖北をキーワードに首都圏からの来訪を目的にツアー造成や東京都町田の「旧白洲邸 武相荘」での情報発信をおこなった。その他SNSを活用した情報発信や旅行会社商談会への参加などを積極的におこなった。

国際観光推進事業においては、現状のインバウンド実態調査と戦略構築をおこない、次年度以降の販売を目指してインバウンドツアーを企画・造成する基盤づくりに取り組んだ。

広域観光推進事業においては、各種協議会などを通じて県内外市町と連携し、広域観光プロモーションを行った。県下 5 市町の事業では「SAMURAI」をテーマにインバウンド向け広域観光パンフレットの作成や外国人観光客をモニターとした広域観光ツアーなどを実施した。

指定管理事業においては、慶雲館を令和 4 年度から、長浜鉄道スクエアを令和 5 年度から 5 年間の指定期間で受託しており、通常の管理運営に加えて新しい企画や展示の充実により顧客満足度の向上に努めた。慶雲館では、長浜盆梅展において、写心作家・片岡司氏の作品とのコラボ展示や竹灯り展示を実施するとともに、新たに茶室での遠州流茶道体験と盆梅プレミアムガイドを組み合わせた国内外向けの体験プラン造成・販売を行った。鉄道スクエアでは、滞在時間の延長と新しいコンテンツの磨き上げを目的に、花火の季節と盆梅展の季節に合わせて、ナイトミュージアムを開催し、新たな魅力発信に取り

組んだ。

収益事業においては、ツアーセンターなどでのレンタサイクル事業や長浜鉄道スクエア・長浜盆梅展・ふれあいステーションおかんなどでの物産販売のほか、長浜おでかけパスポートの仕様を2日間有効かつQRコードを用いた仕様に統一し、デジタルデータによる回遊性の分析などに取り組んでいる。その他テーマ型ツアーの造成・実施や教育旅行等の受け入れ手配等、各旅行会社とのタイアップなどに取り組んだ。

長浜市の令和6年度の観光入込客数は延べ609万人で昨年度より13.8万人(2%)の増となり、徐々にコロナ前に戻りつつあるが、コロナ前の令和元年の705万人に比べて約86%という結果である。

令和6年度の主な事業はつぎのとおりである。

1. 会議等の開催

(1) 定時総会 6月24日(月) 午後3時から グランパレー京岩

議事 ①令和5年度計算書類の承認

②役員の選任

報告 ①令和5年度事業報告

②令和6年度事業計画および収支予算

講演会『NHK大河ドラマ「光る君へ」広報プロモーションと地域の魅力発信について～ゆかりの地・滋賀県の魅力をドラマを通じてどのように発信しているか～』

会員交流会

(2) 理事会 第1回 4月26日(金) 長浜観光協会会議室

議事 ①会員の入会

報告 ①令和6年度事務局組織体制

②令和5年度会長、副会長および専務理事の活動報告(下半期)

③令和6年度定時総会日程

第2回 6月7日(金) 長浜観光協会会議室

議事 ①令和5年度事業報告の承認 ②令和5年度計算書類の承認

③会員の入会 ④木之本支部基金の使用

⑤代表理事の選任

報告 ①会員の退会 ②令和6年度定時総会日程

③武相荘との連携協定締結式(フォトセッション)

第3回 8月19日(月) 長浜観光協会会議室

議事 ①(公社)長浜観光協会就業規則の一部改正

②(公社)長浜観光協会事務職員に関する規程の一部改正

③会員の入会 ④観光協会理事の業務分担

⑤商工会議所への入会

報告 ①長浜観光協会経営改革検討委員会 ②長浜観光協会会費

③びわ湖の素DMOとの意見交換会 ④会員の退会

⑤木ノ本駅東広場観光看板の撤去 ⑥第74回長浜盆梅展

- 第4回 10月21日（月） 長浜観光協会会議室
 議事 ①会員の入会 ②経営改革検討委員会検討経過
 ③長浜盆梅展茶菓子の選定
 報告 ①令和6年度会長、副会長および専務理事の活動報告（上半期）
 ②会員の退会
- 第5回 1月24日（金） 長浜観光協会会議室
 議事 ①会員の入会 ②定款の一部改正
 ③（公社）長浜観光協会会費等に関する規則の一部改正
 ④（公社）長浜観光協会就業規則の一部改正
 ⑤（公社）長浜観光協会職員の退職金に関する規程の一部改正
 ⑥（公社）長浜観光協会職員の賞与に関する規程
 ⑦長浜鉄道スクエア条例の一部改正に伴う入館料の変更申請
 報告 ①令和6年度収支見込み ②次期役員 ③会員の退会
 ④第74回長浜盆梅展
- 第6回 3月28日（金） 長浜観光協会会議室
 議事 ①令和7年度事業計画（案） ②令和7年度収支予算（案）
 ③資金調達および設備投資の見込み
 ④育児・介護休業等に関する規則の改正 ⑤会員の入会
 ⑥令和7年度定時総会の開催 ⑦人事
 報告 ①「第74回長浜盆梅展」 ②会員の退会 ③理事会の日程

- （3）三役会議 第1回 3月21日（金） 長浜観光協会会議室
 議事 ①令和7年度事業計画（案） ②令和7年度収支予算書（案）
 ③令和7年度第1回理事会日程 ④令和7年度第2回理事会日程
 ⑤令和7年度定時総会日程

- （4）専門部会 （令和6年度は活動休止とし、事業は事務局で必要に応じて実施）

2. 長浜でのイベント、行事等の主催・協賛事業（公益事業）

〔1〕誘客推進事業

- （1）WEBサイトやSNSを積極的に活用した観光情報の発信・デジタルマーケティング

- ・ホームページによる各種イベント、観光情報の発信
- ・公式SNS（X、Instagram、Facebook）による旬な情報発信 計178件
- ・ホームページおよびSNSのインサイト分析
- ・専門家派遣事業による専門家招致によるデータ分析の指導

- （2）観光キャンペーンへの参加

- ・5月17日～19日 ウェイクボード&ウェイクサーフィン競技会
マザーレイクビワカップ2024（木之本）
- ・5月26日 ご当地キャラ成田詣2024・成田伝統芸能まつり春の陣（千葉）
- ・6月8日～9日 わた SHIGA 輝く国スボ競技別リハーサル大会
第74回全日本実業柔道団体対抗大会（木之本）
- ・6月15日 マザーレイクラリー2024（木之本）

- ・ 7月20日 湖西線50周年記念事業イベント（高島）
- ・ 7月27日～28日 近江のあたらしい伝統産業展（米原）
- ・ 8月10日～12日 第参回大阪お城フェス 2024（大阪）
- ・ 9月8日 御城印合戦 in 福知山（京都）
- ・ 10月13日 令和6年度津まつり（三重）
- ・ 10月19日～20日 ご当地キャラ博 in 彦根2024（彦根）
- ・ 10月26日～27日 第55回大府市文化産業まつり（愛知）
- ・ 10月26日 ここ滋賀 北琵琶湖まつり（東京）
- ・ 11月3日 第17回たつの市民まつり（兵庫）
- ・ 11月30日～12月1日 SHIGA'S SAKE&MARUCHE IN KYOTOSTATION（京都）
- ・ 12月5日 武相荘「Nagahama Tradition」
- ・ 1月25日 いこうぜ♪滋賀・びわ湖 名古屋キャンペーン（愛知）
- ・ 3月15日～16日 トラベルランド2025（名古屋）

（3）各種メディアの活用（テレビ、観光情報誌等）

- ・ NHK 近江発630（鉄道スクエア） 9月放送
- ・ NHK 近江発630（盆梅展） 12月、1月放送
- ・ テレビ大阪 おとな旅あるき旅（慶雲館） 9月放送
- ・ 関西テレビ よ〜いドン（盆梅展） 2月放送
- ・ NHK 小さな旅（盆梅展） 3月放送
- ・ (株) フィグイング 暮らしを楽しむ 日本の祭り（長浜曳山まつり）
- ・ (株) エディットプラス ココミル『滋賀 びわ湖 近江八幡 彦根 長浜』（つづら尾崎展望台等）
- ・ (株) 風景写真出版 風景写真（菅山寺）
- ・ (株) 京阪神エルマガジン社 大阪駅から行く 青春18きっぷの旅2024（竹生島）
- ・ (株) 京阪神エルマガジン社 SAVVY（賤ヶ岳・余呉湖）
- ・ (株) 京阪神エルマガジン社 大人の日帰り散歩旅 寺&神社めぐり〔関西版〕（竹生島）
- ・ 日本交通社 美しき日本（余呉湖・竹生島）
- ・ フジテレビ クイズバイヤー（焼鯖そうめん＜画像提供＞）
- ・ 昭文社 まっぷる滋賀 びわ湖 '26（賤ヶ岳・余呉湖・つづら尾崎展望台・鉄道スクエアなど）

他、観光情報誌・観光情報ウェブサイトへの情報提供

（4）各種ポスター、パンフレットの作成、配布

- ・ 鉄道スクエア企画展 リーフレット
- ・ 慶雲館企画展 リーフレット
- ・ 第74回長浜盆梅展 ポスター、リーフレット
- ・ 長浜盆梅展フォトコンテスト リーフレット
- ・ 令和7年長浜曳山まつり ポスター
- ・ 長浜おでかけパスポート ポスター、リーフレット
- ・ 小谷城シャトルバス リーフレット

（5）旅行事業者への営業・プロモーションの実施

- ・ 9月25日（水）びわこビジターズビューロー国内誘致商談会
- ・ 1月24日（金）中京地区旅行会社商品企画造成・仕入・販売担当者説明会及び商談会

（6）観光資源の活用

- ・ 東京都町田市指定史跡白洲次郎・正子の旧宅「旧白洲邸 武相荘」との観光連携協定
コラボ企画「Nagahama Tradition」

期 間 12月5日(木)

内 容 武相荘レストランシェフによる解禁直後の鴨をはじめとする長浜市産物を用いたコース料理のご提供。

参加者 一般5名、メディア・インフルエンサー6名、関係者

・ARを活用した小谷城への誘客事業

期 間 4月1日(月)～11月30日(土)

内 容 スマートフォンを活用したARで黒金門、本丸、桜馬場を再現。

利用数 4,024アクセス 2,614人利用

・「きもの DE 長浜」の実施

期 間 10月1日(火)～14日(月祝)

内 容 長浜 kimono AWARDS 開催に併せ、町なかの施設・店舗42施設にて着物着用の方を対象とした優待提供を実施。

提供数 99件

・「旅の思い出俳句で長浜」の実施

期 間 1月1日(月)～12月31日(火)

内 容 長浜をテーマにした俳句を投句フォームで募集

投句数 923句

[2] 受託事業

観光案内所(長浜駅、木ノ本駅、余呉駅)および湖北観光情報センターにおいて、観光客に対して適切かつ親切な案内に努め、長浜地域への誘客に努めた(余呉駅については切符販売と観光案内)

[3] 国際観光推進事業

(1) インバウンド実態調査・戦略構築事業

① インバウンド実態調査

キャリアGPSデータ、SNS解析データ、市内事業者の受入れ体制アンケートをもとに現状のインバウンド実態調査を実施

② 戦略構築

市内におけるインバウンドツアーを企画・造成するためのワーキンググループを設立し、旅行商品販売事業者への売り込みを行う基盤づくりを実施。

(2) インバウンドコンテンツ造成事業

① 甲冑まち歩きツアーコンテンツ造成、販売

万博を見据えて、甲冑まちあるきプランを造成、モニターツアーを実施。次年度の販売に向けて課題の洗い出しと見直しを行った。

② プレミアムガイド付き長浜盆梅展とお茶席体験

盆梅展期間中に訪日外国人と国内観光客を対象としたプランを造成。次年度は慶雲館通年公開期間中の販売も予定している。

(3) プロモーション事業

① 海外クルーズ客船「ダイヤモンド・プリンセス」寄港時キャンペーンへの参加

・期 日 令和6年7月5日(金)

・会 場 敦賀港

② 大阪・関西万博に向けた関西観光オンラインセミナー(EXP02025 関西観光推進協議会)

・期 日 令和6年8月9日(金)

・対 象 関西圏で活動する通訳案内士やホテルコンシェルジュ

(4) 地域通訳案内士の手配

- ① 米コルゲート大学生まちあるきガイド（４月３日）
- ② オーバーツーリズムに伴う京都、近江八幡等エリア外でのガイド ４件
（４月３日、４月１日～４日、５月１８日～２０日、５月１９日～２０日）
- ③ 富田人形留学生サマープログラム市長表敬訪問通訳、竹生島ガイド（６月２７日）
- ④ 平和堂主催『湖上プレミアムディナークルーズ』ツアーガイド（６月２８日、１２月５日）
- ⑤ 木之本エリア半日ツアーガイド（１１月１４日）
- ⑥ 観光庁「地域観光資源の多言語解説整備支援事業」内容監修者
- ⑦ 敦賀駅新幹線と特急乗換案内 ４件
- ⑧ 長浜観光協会主催ツアー添乗員手配 ３件

(5) 旅行事業者への営業・プロモーションの実施

インバウンド商談会「VISIT JAPANトラベル & MICEマート２０２４」への参加

- ・期 間 ９月２６日（木）～２８日（土）
- ・会 場 東京ビックサイト

(6) 情報発信事業

長浜観光ホームページの英語版の充実化

(7) 受入環境の整備

- ① DMO伴走支援事業にかかる専門家派遣事業（近畿運輸局）
伴走支援を通して、事業者に向けてコンテンツの磨き上げや販路整備についての研修を実施
 - ・事前打ち合わせ（１０月１日）
 - ・現地視察（ハルン食堂、曳山博物館、長浜城歴史博物館、長濱迎賓館）（１月２１日）
 - ・オンライン振り返りミーティング（２月１２日）
- ② 長浜駅観光案内所の外国人観光案内所カテゴリーⅡとして運営

(8) 広域組織との連携

びわこビジターズビューローインバウンド部会、関西観光本部、近江ツーリズムボードなど広域組織との連携

〔４〕広域観光推進事業

(1) 北びわ湖広域観光協議会としてびわ湖高島観光協会と連携して事業実施

VISIT JAPAN トラベル & MICE マートへの参加、京都・敦賀の宿泊施設への営業活動およびパンフレット配架

(2) 長浜市・敦賀市・南越前町広域観光協議会への参画

長浜市・敦賀市・南越前町に現存する明治時代の鉄道遺産など、近代化遺産を活用した広域的な観光連携を推進するため、連携してプロモーションを実施。また、日本遺産周遊観光ルートを提案する映像が見られるパンフレットラック付きのデジタルサイネージを敦賀駅に設置

(3) まいばら駅観光交流圏コンソーシアムへの参画

- ・米原駅構内にデジタルサイネージ、パンフレットラックを設置し４市の情報を発信
- ・インフルエンサーによる instagram 発信
- ・新大阪駅マルチビジョンサイネージでのバナー発信
- ・東京駅情報発信
- ・ＪＲ東海ツアーズとの業務委託によるツアー造成とEX-MaaSへのツアー掲載

(4) 県下他市町との広域協議会への参画、事業実施

県下５市町連携事業「SAMURAIの聖地・滋賀」として、戦国をテーマに５市町（大津市・近江八幡市・愛荘町・東近江市・長浜市）で広域連携事業を継続的に実施。

- ・昨年度実施したモニターツアー素材を掲載したパンフレット「SAMURAI」パンフレット

トを作成、今後の訪日外国人誘客につなげるツールとして活用

・「VISIT JAPANトラベル & MICEマート2024」に参加して営業活動を実施

[5] 地域整備事業

(1) 浅井、びわ、虎姫、湖北、高月、木之本、余呉、西浅井地域の観光推進事業

- ・浅井 長浜あざいあっぱれ祭り2024のシャトルバス運行支援 8月31日(土)〈中止〉
姉川の合戦再見事業支援
- ・びわ 富田人形外国人研修生受け入れ支援
- ・虎姫 JRふれあいハイキングパンフレット作成支援
- ・湖北 小谷城跡の仮設トイレの管理、小谷城戦国まつり支援、たつの市民まつりへの参加
- ・高月 観音の里春まつり事業支援
- ・木之本 賤ヶ岳誘客事業支援
賤ヶ岳リフト安全祈願祭 4月27日(土)
第53回横山岳山開き 5月19日(日)
八草峠安全祈願祭 11月15日(金)
- ・余呉 余呉湖桜対策への協力 3月30日(土)～4月11日(木)
- ・西浅井 西浅井地域振興イベント実行委員会への支援

(2) 鶏足寺・石道寺の紅葉対策への協力

- ・鶏足寺・石道寺の紅葉狩り観光客の受入体制整備を支援

(3) 看板整備事業

- ・各地域における観光看板の管理・修繕

[6] 各種事業実行委員会、団体等への参画

(1) 事務局を担っているもの

① 長浜曳山祭協賛会

協賛募金活動、総当番への助成、曳山まつり駅前ディスプレイ(提灯、タペストリー)、子ども歌舞伎観劇会開催等を行った。

② 長浜曳山まつりフォトコンテスト実行委員会

長浜曳山まつりフォトコンテスト作品の募集、受賞者選考、フォトサイトの公開

- ・応募総数 69名 339点

③ 近世城下町ふるさとまつり運営委員会

「近世城下町ふるさとまつり」の企画運営

- ・期 日 6月8日(土)
- ・会 場 曳山博物館伝承スタジオ・まちなか一帯
- ・内 容 大河ドラマ「豊臣兄弟!」で脚色を浴びる豊臣秀長ゆかりの奈良県大和郡山市とのトークライブ(対談)・サミット(パネルディスカッション)を開催。このほか一般募集による甲冑パレード、おうみツーリズムとの共催による「庭園文化を識る」ツアー、城下町ゆかりの市の物産ブース、キッチンカーマルシェなどを実施
- ・来場者数 約7,000人

④ 長浜 kimono AWARDS 運営委員会

「長浜 kimono AWARDS」の企画運営

- ・期 日 10月12日（土）
- ・内 容 長浜御坊表道に赤毛氈を敷いたランウェイを歩く新しいスタイルの着物ショーを中心として、着物で参加するカルチャー講座や、地酒飲み比べ、お手軽グルメ、他市の物産販売などのブースによる長浜まちなかフェアを実施
- ・来場者数 約8,000人

⑤ 姉川の合戦再見実行委員会
姉川の合戦史跡看板の改修

⑥ 古橋・石道地区紅葉対策実行委員会
鶏足寺、石道寺の紅葉狩りツアー客の受入、観光バスと循環バス運行など

- ・期 間 11月8日（金）～11月27日（水）
- ・受入人数 9,158人
- ・観光バス 114台

⑦ ふるさと夏まつり実行委員会
「ふるさと夏まつり花火委員会」の運営

- ・期 日 8月25日（日） 20時～20時30分
- ・会 場 滋賀県立伊香高等学校 第2グラウンド
- ・内 容 ふるさと夏まつりのフィナーレとして800発の花火を打上げる木之本大花火大会を実施

（2）その他各種実行委員会、団体等への構成員として参画

長浜曳山まつり、北びわ湖・長浜大花火大会、出世まつり、湖国フィールドミュージアム、長浜・あざいあっぱれまつり、小谷城戦国まつり、観音の里ふるさとまつり、ふるさと夏まつり、きのもと宿まつり、横山岳山開き、道の駅まつり、八草峠地蔵尊安全祈願法要等、各種行事・各地域イベント、会議等へ参画や協賛をおこなった

3. 慶雲館・盆梅展運営事業（公益事業）

（1）慶雲館の管理運営（指定管理期間：令和4年4月～令和9年3月の5年間）

- ① 入館者 [人数] 12,459人 [入館料] 2,460,537円
- ② 貸 館 [件数] 120件（部屋利用25件 前撮り95件） [料金] 923,193円
- ③ 企画展の開催
 - ・伊吹高校書道部書展（3月29日～4月4日） 入館者数450人
 - ・湖国の現代工芸作家四人展（4月20日～5月6日） 入館者数1,584人
 - ・長浜盆梅展フォトコンテスト作品展（5月11日～5月26日） 入館者数 865人
 - ・慶雲館で魅せる苔の世界展（6月5日～6月30日） 入館者数 1,337人
 - ・盆梅の今昔展～盆梅が出来るまで～（7月20日～9月1日） 入館者数 1,102人
 - ・竹灯り展（9月11日～9月29日） 入館者数 1,283人
 - ・多治見工業高校 盆梅鉢作品展（10月9日10月27日） 入館者数1,080人
 - ・スタジオアジュール「梅アート展」（11月9日～12月1日） 入館者数 1,370人

（2）第74回長浜盆梅展の開催

期 間 令和7年1月10日（金）～3月10日（月）9時～17時

<期間延長：令和7年3月11日（火）～3月16日（日）9時～17時>

- ① 入館者 [人数] 26,701人（うち夜間 1,240人） [入館料] 16,930,563円
- ② 企画展示
 - ・新館での写心作家・片岡司氏の作品とのコラボ展示
 - ・夜間ライトアップ（19時30まで延長）、本館2階の竹灯り展示

1月25日（土）～2月24日（月祝）までの土日祝日

③ 体験事業

- ・ミニ盆梅づくり体験開催（予約制） 10名参加
- ・盆梅プレミアムガイド開催（予約制） 個人13名、グループ3組参加
- ・盆梅管理体験（予約制） 3名参加

④ 関連企画

- ・長浜盆梅展フォトコンテスト
[期 間] 1月10日（金）～3月16日（日） [応募数] 147人 371点
- ・長浜盆梅展俳句コンテスト
[期 間] 1月10日（金）～3月16日（日） [応募数] 216人 651句
- ・長浜盆梅展の案内付き鑑賞&遠州流茶道師範に学ぶ武家茶道
[期 間] 1月21日（火）～31日（金）計10回 [参加者] 国内：34名、海外7名

⑤ キャンペーン

- ・JR京都駅でのキャンペーン
[期 間] 1月18日（土）～1月26日（日）
[内 容] 京都駅ビルでの盆梅、パネル展示とミニ盆梅の販売
- ・北野天満宮でのキャンペーン
[期 間] 1月25日（土）～2月16日（日）
[内 容] 文道会館での盆梅展示とミニ盆梅の販売
- ・大府市盆梅展での盆梅展示
[期 間] 2月2日（日）、9日（日）
[内 容] 大倉公園での盆梅展示及び特産品販売など対面でのPR
- ・大阪万博記念公園梅まつり・大阪モノレール万博記念公園駅でのキャンペーン
[期 間] 2月15日（土）～2月24日（月祝）の土日祝日
[内 容] 万博記念公園梅林でのミニ盆梅及び特産品の販売
- ・京都円山公園での盆梅展示
[期 間] 3月1日（土）～3月9日（日）
[内 容] 円山公園での盆梅展示

（3）盆梅の管理育成

長浜盆梅展の継続運営のため4圃場において年間を通して盆梅の適切な栽培管理に努めた

4. 鉄道スクエア運営事業（公益事業）

（1）長浜鉄道スクエアの管理運営（指定管理期間：令和5年4月～令和10年3月の5年間）

- ① 入館者 [人数] 50,304人 [入館料] 10,672,829円
- ② 企画展の開催
 - ・北陸新幹線敦賀駅開業記念企画展「敦賀と北陸線」（4月6日～6月30日）
入館者数 11,345人
 - ・関田克孝コレクション絵本、図鑑に見た鉄道の夢と記憶展（7月13日～9月29日）
入館者数 13,625人
 - ・東海道新幹線60周年記念展 みんなの新幹線展2024（10月5日～12月28日）
入館者数 10,767人

- ・第4回長浜鉄道スクエア鉄道写真コンテスト作品展（1月10日～3月31日）

入館者数 11,838人 作品数 30点

③ イベントの運営

- ・「長浜鉄道スクエアイベント2024」（6月22日） 315名参加

ED70形1号機内部特別公開、デゴイチ汽笛体験、投炭体験、鉄道唱歌など

- ・「ナイトミュージアム」（9月13日～29日の金土日） 474名参加

旧長浜駅舎、D51形蒸気機関車、ED70形交流電気機関車のライトアップなど

- ・「ウインターナイトミュージアム」（1月25日～2月24日の土日祝） 109名参加

旧長浜駅舎、D51形蒸気機関車、ED70形交流電気機関車のライトアップに加え、盆梅展コラボライトアップ、ヘッドマーク特別展示など

④ デジタルコンテンツの活用

旧駅舎内での「AR探索ゲーム」「懐古再現映像」、北陸線電化記念館内ED70型電気機関車「運転席パネルモニター北陸本線車窓風景投影」などのデジタルコンテンツの提供

5. 観光客誘客のための物産販売事業等（収益事業）

（1）観光誘客のための物産販売事業等

- ① 長浜鉄道スクエアでの鉄道グッズ等販売
- ② 長浜駅観光案内所等での物産販売
- ③ ふれあいステーション「おかん」での地域物産品販売
- ④ 公衆電話の管理による手数料収入（長浜駅）
- ⑤ コインロッカーの運営（木ノ本駅、余呉駅）
- ⑥ 自動販売機の手数料収入

（木ノ本駅、余呉駅、長浜鉄道スクエア、湖北観光情報センター、戦国ガイドステーション）

- ⑦ ツアーセンターでの手荷物預かり

（2）パスポートの発行事業

- ① 長浜おでかけパスポート（@1,500円）

入場施設数の上限をなくし2日間有効の観光パスとして販売

すべてQRコードを用いた非接触入場。全入場データを収集可能）

・販売期間 令和5年10月1日～令和6年9月30日 参加施設 13施設

令和6年10月1日～令和7年9月30日 参加施設 13施設

・販売数 4,906冊（令和6年度）

- ② びわ湖長浜スクールパスポート（@300円）

・販売数 33校 4,115冊

（3）長浜ランチクーポンの発行事業

1500円券の指定メニュー提供をする団体向けクーポンの販売

・販売期間 令和5年10月1日～令和6年9月30日

・販売期間 令和6年10月1日～令和7年9月30日

・参加店舗 20店舗 販売数 4,228枚（令和6年度）

（4）観光駐車場・レンタサイクル事業

- ① 長浜市内の駅併設所でのレンタサイクル事業

ツアーセンター（2,070台）、木ノ本駅（580台）、余呉駅（1,034台）

② 長浜市内の観光駐車場の管理（長浜駅駐車場、木之本観光駐車場）

（５）旅行業務事業

① 着地型ツアーの造成・実施

- ・ 6月1日（土）初夏の奥びわ湖を楽しむ！菅浦の湖岸集落景観ツアー 16名
- ・ 6月28日（金）
「湖の琴」の舞台・伝統を紡ぐ生糸を見学 神秘の余呉湖とあじさい寺をめぐる旅 23名
- ・ 7月21日（日） 太田浩司氏同行 紫式部ゆかりの近江の地めぐり 24名
- ・ 8月18日（日） 夏を満喫！伊吹山のお花畑とぶどう狩り 17名

② 小説旅プレミアムツアーの造成・実施（長浜市連携）

- ・ 9月20日（金） 2026年大河ドラマゆかり 豊臣兄弟をめぐる旅 5名
- ・ 10月6日（日） 文化人が愛した湖北の酒めぐり 中止
- ・ 10月21日（月） 竹生島・宝厳寺と大通寺をめぐる祈りの旅 22名
- ・ 11月17日（日） 白洲正子が見出した湖北の美をたどる旅～紅葉と隠れ里めぐり～ 17名
- ・ 11月20日（水） 白洲正子が見出した湖北の美をたどる旅～紅葉と隠れ里めぐり～ 24名
- ・ 11月24日（日） 観音の里をめぐる旅～浅井・びわ地域の仏像探訪～ 15名
- ・ 12月17日（火） Samurai For A Day（※インバウンドツアー） 中止

③ その他旅行手配等

- ・ 6月20日（木） 淡海観光ボランティアガイド連絡協議会湖北ブロック研修会バス手配
- ・ 9月25日（水） 淡海観光ボランティアガイド連絡協議会湖北ブロック研修会バス手配
- ・ 小谷城シャトルバスの旅行会社受託手配 11件

④ 全旅クーポンの発券

- ・ 発券件数 22件 発券額 4,617,160円

6. 観光イベントにおける物産販売事業（収益事業）

（１）長浜盆梅展での物産販売・お茶席接待及びミニ盆梅等の販売

- ・ 物産販売 103品目 10,021,821円
- ・ お茶席 5,954杯 3,103,415円
- ・ ミニ盆梅 1,888鉢 4,782,560円

（２）曳山まつりにおける栈敷席の販売及びグッズ等の販売事業

- ・ 栈敷席の販売 153席販売 581,000円
- ・ 曳山まつりに係るグッズの販売 30,520円

（３）観光イベント・キャンペーンでの物産販売

- ・ ウェイクボード&ウェイクサーフィン競技会 マザーレイクビワカップ2024 物産販売（5月17日～19日）
- ・ わた SHIGA 輝く国スポ競技別リハーサル大会 第74回全日本実業柔道団体対抗大会 物産販売（6月8日～9日）
- ・ マザーレイクラリー2024 物産販売（6月15日）
- ・ 湖西線50周年記念事業イベント（高島市） 物産販売（7月20日）
- ・ 御城印合戦 in 福知山 御城印・武将印販売（9月8日）
- ・ 令和6年度津まつり 物産販売（10月13日）
- ・ ご当地キャラ博 in 彦根2024 物産販売（10月19日～20日）

- ・第55回大府市文化産業まつり 物産販売（10月26日～27日）
- ・ここ滋賀 北琵琶湖まつり 物産販売（10月26日）
- ・第17回たつの市民まつり 小鮎天ぷら・物産販売（11月3日）
- ・いこうぜ♪滋賀・びわ湖 名古屋キャンペーン（1月25日）
- ・北野天満宮 ミニ盆梅販売（1月25日～2月16日）
- ・第33回 大府盆梅展 長浜物産販売（2月2日、9日）
- ・万博記念公園梅まつり 物産・ミニ盆梅販売（2月15日～24日の土日祝日）
- ・トラベルランド2025（名古屋） 物産販売（3月15日～16日）
- （4）近鉄百貨店草津店「近江物産品コーナー」での物産販売（6月12日～7月16日）
- （5）御城印の販売
 - 賤ヶ岳砦（399枚） 玄蕃尾城（687枚） 賤ヶ岳七本槍武将印（379枚）

7. 観光協会の機能強化

- （1）新規会員の加入勧誘に努めた。
 - ・会員数403会員（令和7年6月5日現在） 昨年度より12会員増加
- （2）戦略的観光振興推進事業（市職員出向）により事務局体制の充実を図り、組織マネジメントの強化に努めた。
- （3）観光庁主催による「観光DXオンライン研修」に参加し、観光データの活用方法や観光地経営戦略、デジタルマーケティング手法などを学んだ。
- （4）戦略的な観光事業を展開・牽引し得る人材育成のため、「シガリズム観光人材育成アカデミー（基礎コース）」、「シガリズムビジネス創出コース」へ職員が参加した。
- （5）びわこビジターズビューローの補助事業である「シガリズム創出データ活用推進事業」において、インバウンド観光調査（SNS解析データやキャリアGPSの分析など）を行い、今後のインバウンド対応の方針の検討材料として活用する。
- （6）「登録DMO（観光地域づくり法人）」として、観光データの収集・分析などによる観光推進力強化に取り組むとともに、観光データ分析の情報提供や観光関係団体間の情報交換の場として「まちなか観光ミーティング」を開催した。

主要観光施設等利用状況 (単位：人 (御旅バス乗降所のみ台))

施設名	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度
黒壁スクエア	1,006,484	1,052,276	1,554,432	1,732,502	1,814,205
長浜城歴史博物館	55,967	17,390	90,713	93,542	84,868
長浜鉄道スクエア	34,132	34,213	48,588	48,353	50,304
慶雲館	8,531	8,591	11,466	13,617	12,459
長浜盆梅展	24,903	16,849	35,219	29,968	26,705
曳山博物館	13,167	11,712	18,281	20,086	21,707
長浜別院大通寺	8,915	6,357	11,458	13,995	13,050
ヤンマーミュージアム	66,223	88,012	115,725	126,482	134,956
国友鉄砲ミュージアム	7,630	5,990	9,595	11,397	9,847
浅井歴史民俗資料館	5,255	4,779	7,060	6,380	5,755
小谷城戦国歴史資料館	15,001	12,590	15,754	18,776	15,945
五先賢の館	2,431	2,312	3,157	3,448	3,140
渡岸寺観音堂	9,295	9,027	14,984	16,410	17,090
竹生島	104,580	98,018	139,131	161,337	173,586
浅井三姉妹の郷	141,954	156,355	175,818	231,860	201,829
湖北みずどりステーション (※1)	158,300	140,350	167,198	172,701	173,767
北近江リゾート	55,600	94,800	105,945	128,448	149,253
ウッディパル余呉 (※2)	37,800	27,600	27,397	42,502	33,280
余呉観光館	44,800	45,800	52,394	86,586	89,316
塩津海道あちかまの里	386,700	382,700	483,988	439,212	432,231
御旅バス乗降所	846	1,246	1,768	2,707	2,513

※1 湖北みずどりステーションは令和２年９月から集計方法が変更

※2 ウッディパル余呉は、日帰り客と宿泊客の合計

重要業績評価指標（K P I）達成状況

指標項目		2022 (R 4) 年度	2023 (R 5) 年度	2024 (R 6) 年度	2025 (R 7) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目 標	25,200	26,060	26,950	27,870
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	23,500	27,500	26,900	
		(-)	(-)	(-)	
●延べ宿泊者数 (千人)	目 標	430	436	442	448
		(30)	(21)	(24)	(27)
	実 績	345	399	391	
		(1.4)	(16)	(12)	
●来訪者満足度 (%)	目 標	82	85	85.6	86.2
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	84.2	87.9	87.4	
		(-)	(-)	(-)	
●リピーター率 (%)	目 標	73	69.5	70	70
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	69	67.5	68.5	
		(-)	(-)	(-)	
●WEB サイトのアクセス数(回)	目 標	2,000,000	2,200,000	2,422,000	2,650,000
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	2,076,136	2,222,882	2,086,846	
		(-)	(-)	(-)	
●観光入込客数 (万人)	目 標	710	725	650	710
		(3.0)	(3.2)	(2.9)	(3.2)
	実 績	524	594	611	
		(0.1)	(1.9)	(1.6)	
●公式 SNS フォロワー数(人)	目 標	-	6,000	7,500	9,000
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	4,720	6,161	7,263	
		(-)	(-)	(-)	
●当法人会員数 (社)	目 標	370	390	395	397
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	383	391	403	
		(-)	(-)	(-)	
●伝統・歴史・文化の継承に対する住民満足度(5段階評価)	目 標	-	3.4	3.5	3.6
		(-)	(-)	(-)	(-)
	実 績	3.36	3.47	3.36	
		(-)	(-)	(-)	